

*С.А. Полевик, 2 курс**Научный руководитель – Н.В. Бокша, м.э.н., ст. преподаватель,  
Полесский государственный университет*

Международная торговля, связывая все страны мира в единую международную экономическую систему – мировую экономику, - занимает в ней особое место, так как и исторически, и логически интернационализация всех аспектов мировой экономики начиналась и начинается именно со сферы товарного обращения. Хотя в современных условиях объемы прямого зарубежного инвестирования и превышают объемы международной торговли, она продолжает сохранять в системе международных экономических отношений центральное место, так как опосредует практически все виды международного разделения труда: совместную производственную деятельность, международный трансферт технологий, лицензирование, франчайзинг и т. д. [1, с. 22].

Внешнеэкономическая политика РБ непосредственно влияет на рост экономики в нашей стране. При расширении внешнеэкономических связей наша страна сможет добиться стабильности и развития, усовершенствования экономики. Политические и социально-экономические проблемы в Беларуси связаны с недостаточно обширным кругом международных связей, поэтому нашему государству следует задуматься о том, что внешнеэкономическая политика играет для нас важнейшую роль.

Различные страны занимают в мировой экономике в целом и на отдельных товарных рынках разное положение. Для защиты своих интересов каждый участник международной торговли стремится совершить определенные действия, то есть он проводит определенную политику в данной сфере.

Одной из характерных особенностей международной торговли на протяжении всего послевоенного периода является ее рост темпами, в 1,5 раза превышающими темпы роста мирового производства, что свидетельствует о ее значимости для развития и роста мировой экономики в целом [1, с.25].

Международная торговля состоит из двух встречных потоков товаров – экспорта и импорта и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом.

По принятым в мире стандартам статистики международной торговли ключевым элементом для признания торговли международной является факт пересечения товаром таможенной границы государства и фиксации этого в соответствующей таможенной отчетности.

Экспорт и импорт являются двумя ключевыми понятиями, характеризующими международное движение товаров, которые применяются для всестороннего анализа международной торговли и практических целей [2, с.11].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь объем внешней торговли товарами растет. Так в 2010 году он составлял 60 168 млн. долларов США, а в 2012 году объем внешней торговли составил 92 395 млн. долларов США. Можно сделать вывод, что объем внешней торговли товарами в Республики Беларусь к 2012 году вырос на 65%. Экспорт товаров за 2012 год вырос на 55% по сравнению с 2010 годом и составил 45 991 млн. долларов США, импорт к 2012 году достиг 46 404 млн. долларов США, увеличившись на 75% по сравнению с 2010 годом. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное и его значение составило -9 600 млн. долларов США на 2010 год. Это означает, что ввоз товаров преобладает над вывозом. Но уже к 2012 году мы можем заметить положительные изменения: сальдо стало составлять -413 млн. долларов США, что нам говорит о том, что страна стала потреблять больше своих товаров. Можно говорить о том, что к 2012 году конкурентоспособность экспортных отраслей экономики выросла [3].

Итак, для Республики Беларусь с ее высокой степенью открытости внешнему миру успех внешнеэкономической деятельности во многом в дальнейшем будет зависеть от решения главной проблемы: экспорт должен стать выгоден экспортерам. Выполнение данного условия зависит не только от самих экспортеров, но и от обдуманной, целенаправленной политики государства по поддержанию и стимулированию экспортной деятельности.

При разработке международной торговой политики должен быть соблюден необходимый баланс, который бы обеспечивал целостность государственных интересов, а также интересов

конкретных экспортеров. Ведь так важно учитывать интересы обратной стороны, поскольку именно этот критерий воздействует на дальнейшие отношения обеих сторон.

При этом государственные интересы предназначены для максимального учета требований и подходов экономических групп и отдельных экспортеров. Так одним из направлений развития внешнеэкономической деятельности является активное участие Беларуси в мировых торгово-экономических организациях, что способствует улучшению внешнеэкономических связей. На данный момент очень важно для нашей страны вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО). Это позволит развивать внешнеторговые отношения с другими странами на долговременной стабильной основе, отстаивать и защищать национальные интересы в торгово-экономических отношениях с партнерами на общепринятых в мировой практике правовых положениях и сложившихся традициях. Будет осуществляться дальнейшее приведение институтов Республики Беларусь в соответствие с требованиями ВТО в сфере валютного, таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, страхования, стандартизации и технического нормирования, санитарных и фитосанитарных мер, применение протекционистских мер по защите внутреннего рынка. Присоединение к Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) обеспечит защиту прав интеллектуальной собственности в соответствии с международными процедурами.

Однако когда Беларусь вступит в ВТО, она должна будет осуществить основной принцип данной организации - реализовать либерализацию внешнеторгового режима. Либерализация международной торговли, если следовать основным положениям ВТО, должна совершаться методом последовательного сокращения уровня импортных таможенных пошлин, ликвидации нетарифных барьеров, а также сокращения поддержки отечественных производителей.

И в заключение можно сделать вывод о том, что наша страна должна стремиться увеличивать свои конкурентные преимущества, чтобы выйти на более высокий уровень и завоевать наиболее выгодные и лидирующие положение.

#### **Список использованных источников**

1. Шимко, Л.Д. Международная экономика: учебник. - М.: Высшая школа, 2006. – 471 с.
2. Дадалко, В.А. Мировая экономика: учебное пособие. - Мн.: «Ураджай», «Интерпрессервис», 2001. – 592 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь/Основные показатели внешней торговли – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/frade1.php> - Дата доступа: 10.03.2013